

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Иркутского
районного муниципального образования
«Средняя общеобразовательная школа поселка Молодежный»**

РАССМОТРЕНО

на методическом совете

Протокол № _____
от « ____ » _____ 2023г.

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УВР

« ____ » _____ 2023г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор школы

Н.В. Власевская
Приказ № _____
от « ____ » _____ 2023г.

Дополнительная общеразвивающая программа

«Школьный медиацентр»

направленность: техническая

срок реализации программы: 2023-2024 уч. год

Составитель: Ташкенова А.А.
Педагог дополнительного образования
МОУ ИРМО «СОШ поселка Молодежный»
Квалификационная категория: нет

Иркутский район, п. Молодежный
2023 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиашкола» разработана на основании:

- Федерального Закона от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Концепции развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014г. № 1726-р);
- Паспорта приоритетного проекта "Доступное дополнительное образование для детей" (утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 30 ноября 2016 г. № 11);
- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 19.11.2018г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
- «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ». Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 года №09-3242 «О направлении информации».
- Устава МОУ ИРМО «СОШ поселка Молодежный».
- Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе МОУ ИРМО «СОШ поселка Молодежный».

Ключевая педагогическая идея программы Данная программа педагогически целесообразна, т.к. при ее реализации учащиеся

-постигают информационно-коммуникативные технологии, которые в современном мире

-становятся важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию

-социального сознания, толерантного отношения к людям, прививают навыки

-профессиональной деятельности: исследовательской, поисковой, журналисткой.

Программа имеет **техническую направленность**

Уровень программы – «Базовый».

Программа относится к **модульной форме** организации содержания и процесса педагогической деятельности, так как по способу организации своего содержания составлена из самостоятельных, устойчивых, целостных блоков.

Актуальность программы Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительной особенностью данной программы является использование современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу.

Адресат программы: Программа рассчитана на детей от 13 до 17 лет.

Объем программы: 162 часа.

Форма обучения: очная, дистанционная

Срок освоения программы: один год обучения.

Режим занятий. Занятия проводятся 2 раза в неделю, по 2 академических часа с перерывом 10 минут. Длительность академического часа – 45 минут.

Форма аттестации: защита проекта

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы: Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Задачи:

Образовательные:

- Организовать деятельность школьного Медицентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

- Способствовать повышению работоспособности учащихся.
- Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
- Воспитывать дисциплинированность.
- Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тематическое планирование

N п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение. Модели медиаобразования	22	10	12	Проведение медиаобразовательных занятий
2	Фотография	18	6	12	выставка фотопроектов
3	Компьютерная графика	32	16	16	создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
4	Звукозапись	33	10	23	создание рекламного ролика
5	«Медиаобразование на материале рекламы»	18	8	10	любой медиапродукт на своей странице в «ВКонтакте»
6	Интернет-среда. Современные СМИ	29	9	20	собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте»
7	Итоговый контроль	10		10	
8					
9	ИТОГ	162	59	103	

Оформление содержания учебного плана

Содержание программы 1 год обучения

1. Введение. Модели медиаобразования (22 часов)

Вводное занятие. Примерные модели медиаобразования: образовательно-информационные (изучение теории и истории, языка медиакультуры и т.д.); воспитательно-этические (рассмотрение моральных, философских проблем на материале медиа); практико-утилитарные (изучение различной медиатехники с целью последующих фото/видеосъемок, создания интернетных сайтов и т.д.); эстетические (ориентированные прежде всего на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры).

Основы медиаобразовательных технологий. Развитие полноценного восприятия на материале медиакультуры (модель, методические приемы и т.д.), критерии развития аудитории в области медиакультуры. Модульность медиаобразовательных технологий.

Изучение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий. Технология организации и проведения. Написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, рассчитанного на 3-5 минут экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки);

Изучение «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий. Технология ролевой (деловой) «театрализованно-ситуативной» игры: распределение между учащимися ролей «журналистов», «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» минисценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников «телепередач» и пр.; репетиционный период и практическое создание медиатекста. Сравнение и обсуждение полученных у «команд» результатов.

Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий. Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий: создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиатекстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей на тему российских произведений медиакультуры; создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

Текущий контроль: проведение медиаобразовательных занятий в 1-5 классах. Возможности использования ролевых игр, эвристических и проблемных подходов в дисциплины обязательного цикла (таких как история, литература, география, биология, музыка).

2. Фотография (18 часов)

Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение.

Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров.

Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет.

Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Практическое задание: предметная фотосъемка - Съемка еды

Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.

Задание на дом: создание фоторепортажа. Жанр “Репортаж”. Практическое занятие по теме репортаж. Подготовка фотографий к фотовыставке.

Текущий контроль: выставка фотопроектов.

3. Компьютерная графика (32 часа)

Назначение графических редакторов. Растровая графика. В чем различия между растровыми редакторами Corel Photo-Paint и Adobe Photoshop? Объекты растрового редактора.

Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора.

Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию Афиши, анонса.

Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.

Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др. Практикум. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ.

Работа с программой Adobe Photoshop. Знакомство с Adobe Photoshop: Изучение строки меню и меню файл и редактирование. Общая коррекция изображений. Редактирование фотографий-пробников. Наложение слоёв на фотографии-пробники.

Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

Текущий контроль: создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

4. Звукозапись (36 часов)

Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеoinформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.

Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей.

Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Модификация системы Dolby Digital. Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука.

Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.

Практика: Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев.

Шумы в фонограмме передач. Шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты в Sony Vegas.

Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.

Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).

Текущий контроль: круглый стол по разбору ошибок в творческих работах.

5. «Медиаобразование на материале рекламы» (18 часов)

Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение, повторяемость.

Коммуникативный эффект рекламного текста. Понятие «коммуникация». Реклама как способ сообщения различной информации. Какая информация передается с помощью рекламы и как на нее реагировать? Телевидение – средство передачи информации. Можно или нет смотреть телевизор людям?

Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников.

Взаимодействие рекламы и культуры. Разнообразие рекламных роликов, их доступность, содержание. Понятие культуры рекламного текста. Требования к содержанию текста рекламы. Понятие «возрастная реклама». Формирование возрастных групп для просмотра и создания рекламного медиатекста.

Понятие, сущность и характеристика информационного и манипулятивного воздействия, психологических манипуляций. Социально-экономические и политические факторы, определяющие массовое распространение психологических манипуляций (исторический и современный аспекты).

Информационно-психологическая безопасность личности.

Понятие, сущность и характеристика информационно-психологического воздействия, информационно-психологической безопасности личности и других социальных субъектов, их взаимосвязь.

Междисциплинарный характер проблемы информационно-психологической безопасности личности, предпосылки актуализации проблемы. Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники.

Текущий контроль: создание рекламного ролика

6. Интернет-среда. Современные СМИ (34 часа)

Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты

Ytube, INSTAGRAM, VK, Facebook особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей.

Профессия – блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия канала на YouTube. Основные этапы производства видеопродукта

Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК

Написание интернет-статьи. Сколько задач может решать одна-единственная статья. Актуален ли для статей принцип "слоеного пирога". Заголовок и вводный абзац - как написать? 11 способов начать статью. Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика.

Работа на ПК. Назначение специальных систем для работы в глобальной сети. Работа в интернете (WWW.YANDEX.RU и ее возможности). Просмотр материалов.

Заметка на дискуссионную тему. Формирование умения работать с текстами публицистического стиля через анализ их жанровых особенностей. Создание Интернет-опроса.

Задание на дом: публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации

Текущий контроль: собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте».

7. Итоговый контроль (10 часов)

Творческий проект. Индивидуальные консультации по авторской работе. Подведение итогов занятия за год.

Итоговый контроль: Защита проектных работ.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты программы направлению «Медишкола»:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналисткой деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

В программу принимаются дети в возрасте 7-17 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место в подготовке юных занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

Материально-техническое обеспечение:

В рамках реализации программы предусматривается материально-техническое обеспечение, достаточное для соблюдения реализации программы и достижения заявленных результатов освоения образовательной программы.

Для реализации программы необходим хорошо освещённый учебный кабинет, рассчитанный на определенное количество человек со звуковой и видео аппаратурой, микрофонами, стульями, столами. Техническое оснащение включает всю материально-техническую базу, необходимую для реализации

образовательной программы.

Методическое обеспечение:

- Учебные и методические пособия: специальная, методическая литература.
- Материалы из опыта работы педагога: дидактические материалы, методические разработки, компьютерные презентации, конспекты открытых занятий.
- Информационно-техническое и материально-техническое обеспечение: помещение, звуковое оборудование (аудиотехника, видеотехника), компьютерные системы, фонотека.

Календарно-тематическое планирование (1 группа)

№	Тема занятия	Дата	Примечание
	Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.	01.09.2023	
	Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи.	05.09.2023	
		05.09.2023	Индивидуальное занятие
	Новостная редакция. Кто есть кто?	08.09.2023	
	Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.	12.09.2023	
		12.09.2023	Индивидуальное занятие
	Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».	15.09.2023	
		19.09.2023	Индивидуальное занятие
	Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий.	19.09.2023	
	«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаем». Игра-презентация своего коллектива.	22.09.2023	
		26.09.2023	Индивидуальное занятие
	«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаем». Игра-презентация своего коллектива.	26.09.2023	
	Задание на дом: снимаем ролик-презентацию	29.09.2023	
		03.10.2023	Индивидуальное занятие
	Классификация технологий по типам телевидения	03.10.2023	
	«Обертка» формата. Стиль и содержание.	06.10.2023	
		10.10.2023	Индивидуальное занятие
	Целевая аудитория	10.10.2023	
	Информационные поводы	13.10.2023	
		17.10.2023	Индивидуальное занятие
	Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей.	17.10.2023	
	Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей.	20.10.2023	

		24.10.2023	Индивидуальное занятие
	Задание на дом: пишем новости	24.10.2023	
	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.	27.10.2023	
		31.10.2023	Индивидуальное занятие
	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	31.10.2023	
	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...»	03.11.2023	
		07.11.2023	
	Новостной проект (ищем героев)	07.11.2023	Индивидуальное занятие
	Задание на дом: проектная работа «Мой герой»	10.11.2023	
		14.11.2023	Индивидуальное занятие
	Презентация проекта «Мой герой»	14.11.2023	
	Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты	17.11.2023	
		21.11.2023	Индивидуальное занятие
	Репортажи	21.11.2023	
	Монтажные программы	24.11.2023	
		28.11.2023	Индивидуальное занятие
	Тренажеры репортажей	28.11.2023	
	Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж	01.12.2023	
		05.12.2023	Индивидуальное занятие
	Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер.	05.12.2023	
	Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы»	08.12.2023	
		12.12.2023	Индивидуальное занятие
	Защита групповых работ	12.12.2023	
	Упражнения для каждого участника группы (скороговорки)	15.12.2023	
		19.12.2023	Индивидуальное занятие
	Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра.	19.12.2023	
	Личный список слов-ошибок	22.12.2023	
		26.12.2023	Индивидуальное занятие

	Интерактивная игра «Как не делать репортаж»	26.12.2023	
	Дресс-код стендапов	29.12.2023	
		09.01.2024	Индивидуальное занятие
	Тест «Речевая грамотность»	09.01.2024	
	Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства	12.01.2024	
		16.01.2024	Индивидуальное занятие
	Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие	16.01.2024	
	Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось.	19.01.2024	
		23.01.2024	Индивидуальное занятие
	Основы работы с видео камерой. Обработка полученного материала	23.01.2024	
	Игра «Все, что вы хотели спросить»	26.01.2024	
		30.01.2024	Индивидуальное занятие
	История возникновения и развития рекламы	30.01.2024	
	Реклама: понятие, функции, цели и виды. Классификация рекламы.	02.02.2024	
		06.02.2024	Индивидуальное занятие
	Особенности функционального назначения рекламных текстов	06.02.2024	
	Структура рекламного текста. Целевое назначение структурного элемента.	09.02.2024	
		13.02.2024	Индивидуальное занятие
	Изучение «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий	13.02.2024	
	Реклама: понятие, функции, цели и виды. Классификация рекламы.	16.02.2024	
		20.02.2024	Индивидуальное занятие
	Особенности функционального назначения рекламных текстов	20.02.2024	
	Рекламные тексты	23.02.2024	
		27.02.2024	Индивидуальное занятие
	Творческий синтез. Творческий проект	27.02.2024	

		01.03.2024	
	Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография	05.03.2024	
	Какие бывают фотографии. Особенности фотожанров.	05.03.2024	Индивидуальное занятие
		08.03.2024	
	Работа с фотографией. Правила фотосъемки.	12.03.2024	
	Создание фоторепортажа.	12.03.2024	Индивидуальное занятие
		15.03.2024	
	Выставка фотопроектов	19.03.2024	
	Работа с программой Adobe Photoshop	19.03.2024	Индивидуальное занятие
		22.03.2024	
	Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Афиши, анонсы	26.03.2024	
	Основы оформительской работы	26.03.2024	Индивидуальное занятие
		29.03.2024	
	Создание афиши для школьного мероприятия	02.04.2024	
	Где используется звукозапись? Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.	02.04.2024	Индивидуальное занятие
		05.04.2024	Индивидуальное занятие
	Внутрикадровая и закадровая музыка. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.	09.04.2024	
	Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).	09.04.2024	
		12.04.2024	Индивидуальное занятие
	Разбор ошибок в творческих работах.	16.04.2024	
	Youtube, INSTAGRAM, VK, Facebook особенности этих ресурсов	16.04.2024	
		19.04.2024	
	Профессия - блоггер	23.04.2024	Индивидуальное занятие
	Профессия - блоггер	23.04.2024	

		26.04.2024	Индивидуальное занятие
	Профессия - блоггер	30.04.2024	
	Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК	30.04.2024	
	Написание интернет-статьи. Корректировка текста.	03.05.2024	
		07.05.2024	Индивидуальное занятие
	Написание интернет-статьи. Корректировка текста.	07.05.2024	
		10.05.2024	
		14.05.2024	Индивидуальное занятие
	Публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации	14.05.2024	
	Творческий проект. Разработка	17.05.2024	
		21.05.2024	Индивидуальное занятие
	Творческий проект. Разработка	21.05.2024	
	Творческий проект. Разработка	24.05.2024	
	Подведение итогов занятия за год. Просмотр лучших работ.	28.05.2024	
		28.05.2024	Индивидуальное занятие

Оценочные материалы

Периодичность и порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программе осуществляется согласно календарно-тематического плана.

Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся проводится в форме устного опроса с целью выявления пробелов в восприятии новой информации, мотивов выбора творческого объединения (оценочный материал - опросник). По окончании изучения разделов производится защита практических заданий.

Список литературы

Для учащихся:

Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993, - 200с.

Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.

Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.

Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002

Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.

Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель

Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983

Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.

Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Для педагога:

Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.

Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.

Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.

Питер Коуп – [«Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры»](#), Арт-Родник, 2006 г.

Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.

СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Для родителей, посвященные психологии воспитания:

Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

<http://ya-roditel.ru/> - Портал «Я-родитель» рекомендован Министерством образования РФ для всех родителей, кому интересны вопросы воспитания и психологии их детей, очень много полезной и интересной информации: видеуроки, консультации психологов, книги, тесты и многое другое.

<http://www.umka.by> на данном ресурсе размещено много полезной и интересной литературы и информации для родителей по вопросам воспитания ребенка.

<http://www.child-psy.ru/> - сайт о детской психологии, здесь вы сможете узнать ответы на многие интересующие родителей вопросы воспитания и развития вашего ребенка.

Дополнительная литература:

Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.

Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.

Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.